



Жилищный п. н.
Иванов

**Администрация Находкинского городского округа
Приморского края**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

04 августа 2021 года

г. Находка

№ 845

**О внесении изменений в муниципальную программу
«Развитие туризма в Находкинском городском округе
на 2018 - 2020 годы и на период до 2023 года»,
утвержденную постановлением администрации
Находкинского городского округа
от 22.11.2017 № 1635**

В соответствии с частью 2 статьи 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением администрации Находкинского городского округа от 30.10.2017 № 1517 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ, их формирования, реализации и оценки эффективности в Находкинском городском округе», Уставом Находкинского городского округа, администрация Находкинского городского округа

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в муниципальную программу «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы и на период до 2023 года», утвержденную постановлением администрации Находкинского городского округа от 22.11.2017 № 1635 (далее – программа), следующие изменения:

1.1. В паспорте муниципальной программы:

1.1.1. Позицию «Ответственный исполнитель муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

Ответственный исполнитель муниципальной программы	Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа
---	--

Вх: 19-4-2-129
06.08.2021

1.1.2. Позицию «Соисполнители муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

Соисполнители муниципальной программы	МКУ «Управление капитального строительства» Управление благоустройства администрации Находкинского городского округа МКУ «Управление городским хозяйством»
---------------------------------------	--

1.1.3. Позицию «Прогнозная оценка муниципальной программы за счет федерального бюджета, краевого бюджета, бюджета Находкинского городского округа, в том числе по годам» изложить в следующей редакции:

Прогнозная оценка расходов муниципальной программы за счет федерального бюджета, краевого бюджета, бюджета Находкинского городского округа, в том числе по годам	Общий объем финансирования мероприятий муниципальной программы за счет средств местного бюджета Находкинского городского округа составляет 55 891,284 тыс. руб., в том числе: 2018 г. – 242,5 тыс. руб. 2019 г. – 727,5 тыс. руб. 2020 г. – 352,0 тыс. руб. 2021 г. – 52 899,284 тыс. руб. 2022 г. – 835,0 тыс. руб. 2023 г. – 835,0 тыс. руб.
--	--

1.1.4. Раздел 4 «Механизм реализации муниципальной программы» изложить в редакции приложения 1 к данному постановлению.

1.2. Приложение № 2 «Прогнозная оценка расходов муниципальной программы Находкинского городского округа «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы и на период до 2023 года» изложить в редакции приложения № 2 к данному постановлению.

1.3. Приложение № 3 «Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы Находкинского городского округа за счет средств бюджета Находкинского городского округа, (тыс. руб.) «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы и на период до 2023 года» изложить в редакции приложения № 3 к данному постановлению.

1.4. Приложение № 4 «План реализации муниципальной программы «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы и на период до 2023 года» изложить в редакции приложения № 4 к данному постановлению.

2. Управлению внешних коммуникаций администрации Находкинского городского округа опубликовать данное постановление в средствах массовой информации Находкинского городского округа.

3. Отделу делопроизводства администрации Находкинского городского округа (Атрашок) разместить данное постановление на официальном сайте Находкинского городского округа в сети Интернет.

4. Управлению экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа разместить данное постановление на официальном сайте Находкинского городского округа в сети Интернет в разделе «Муниципальные программы».

5. Контроль за исполнением данного постановления «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы и на период до 2023 года», утвержденную постановлением администрации Находкинского городского округа 22.11.2017 № 1635» возложить на заместителя главы администрации Находкинского городского округа - начальника управления экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа Кудинову Я.В.

Глава Находкинского городского округа



Т.В. Магинский

Приложение № 1

к постановлению администрации
Находкинского городского округа
от 04 августа 2021 года № 845

4. Механизм реализации муниципальной программы

Реализация муниципальной программы осуществляется в соответствии с планом реализации и финансовыми средствами, предусмотренными в бюджете Находкинского городского округа на финансирование муниципальной программы на очередной финансовый год и плановый период.

Ответственный исполнитель мероприятий Программы – управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа.

Ответственный исполнитель:

- осуществляет реализацию муниципальной программы, обеспечивает внесение изменений в муниципальную программу и несет ответственность за достижение целевых индикаторов и показателей муниципальной программы, а также конечных результатов ее реализации;

- ежегодно проводит оценку эффективности муниципальной программы;

- подготавливает годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности муниципальной программы и представляет его до 01 марта года, следующего за отчетным в управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа.

Соисполнители:

- осуществляют реализацию мероприятий муниципальной программы, связанной с благоустройством, строительством и обустройством мест туристского показа, массового отдыха населения.

Реализация Программы осуществляется путем заключения муниципальных контрактов в порядке, установленном Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения

государственных и муниципальных нужд».

Механизм реализации каждого мероприятия Программы:

4.1. Мероприятие: участие в российских и международных туристских выставках. Реализуется путём аренды стандартного стенда (9 кв. м.) с оборудованием, подготовки письменной информации, вспомогательных иллюстраций, оформления стенда, формирования квалифицированной стендовой команды. Ведется работа по раздаче делегатам мероприятия информационного материала.

4.2. Организация и проведение торжественного мероприятия, посвященного Всемирному дню туризма, поощрение предприятий в сфере туризма и гостеприимства.

Проводится общегородское собрание, посвященное Всемирному дню туризма, выставка сувенирной продукции, а также презентация новых печатных изданий о туризме в Находкинском городском округе.

4.3. Проведение городского конкурса «Лидеры туристической Находки».

Ведется прием заявок на участие в конкурсе, подводятся итоги, и организуется мероприятие по награждению победителей конкурса.

4.4. Организация и проведение совещаний, семинаров, конференций по вопросам развития туризма, а также по подготовке к летнему оздоровительному сезону.

Проводится ознакомление предпринимателей в сфере туризма: с правовыми актами, регулирующими правоотношения в сфере туризма, результатами выездных проверок комиссии по контролю за соблюдением условий договоров аренды земельных участков, предоставленных для организации мест массового отдыха и (или) под эксплуатацию пляжной зоны, расположенных на территории морского побережья Находкинского городского округа, в период летнего (оздоровительного) сезона, а также на повестке решение актуальных вопросов.

4.5. Формирование ежегодного перечня мероприятий «Календарь событийных мероприятий Находкинского городского округа».

Ведется сбор информации о планируемых мероприятиях на территории Находкинского городского округа. Информацию предоставляют туристические компании, оказывающие услуги по развитию внутреннего туризма, а так же базы отдыха и учреждения культуры. Результат работы публикуется в средствах массовых

информаций.

4.6. Формирование информационной базы, содержащей основные туристские ресурсы: «Туристский паспорт Находкинского городского округа».

Ведется сбор информации о туристских ресурсах Находкинского городского округа. Информация размещается на сайте администрации Находкинского городского округа, публикуется в средствах массовой информации.

4.7. Меры по обеспечению безопасности на водных объектах, запрещенных для купания.

Изготовление и установка предупреждающих аншлагов «Купание запрещено!» с разъяснением ограничений и причин утопления детей, а также телефонами экстренных служб на водных объектах, запрещенных для купания.

4.8. Формирование туристического логотипа Находкинского городского округа.

Проводится конкурс на лучший логотип. Логотип используется в продвижении туристских ресурсов Находкинского городского округа, формировании имиджа Находкинского городского округа, как территории, благоприятной для отдыха и путешествий.

4.9. Изготовление презентационного видеоматериала о Находкинском городском округе как о туристическом объекте.

Реализуется путем изготовления видеоролика о Находкинском городском округе и его туристическом потенциале, с целью представления на краевых, российских, международных туристических выставках, конференциях, совещаниях, семинарах, форумах, а также в международных поездках делегаций от Находкинского городского округа.

4.10. Организация и проведение мероприятия, направленного на развитие событийного туризма в Находкинском городском округе.

Реализуется путем проведения событийного мероприятия для гостей и жителей Находкинского городского округа.

4.11. Благоустройство прилегающей территории вокруг оз. Солёное в г. Находка в целях создания объекта туристической инфраструктуры.

Реализация мероприятия предполагает благоустройство территории вокруг озера «Солёное» путём выполнения набережной с размещением непрерывной

пешеходной и велосипедной дорожек, укрепления откосов, установки малых архитектурных форм, устройства освещения. Соисполнителями мероприятия являются: МКУ «Управление капитального строительства» НГО, МКУ «Управление капитального строительства» Находкинского городского округа, управление благоустройства администрации Находкинского городского округа, МКУ «Управление городским хозяйством».

Приложение № 2

к постановлению администрации
Находкинского городского округа
от 04 августа 2021 года № 845

Приложение № 2

к муниципальной программе
«Развитие туризма в Находкинском
городском округе на 2018 - 2020
годы и на период до 2023 года»,
утвержденной постановлением
администрации Находкинского
городского округа
от 22 ноября 2017 года № 1635

ПРОГНОЗНАЯ ОЦЕНКА

расходов муниципальной программы Находкинского городского округа

«Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы и на период до 2023 года»

№ п/п	Наименование программы, отдельных мероприятий	Источники ресурсного обеспечения	Оценка расходов (тыс. руб.), годы					
			2018	2019	2020	2021	2022	2023
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Муниципальная программа «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018- 2020 годы на период до 2023 года»	всего	242,5	727,5	352,0	52 899,284	835,0	835,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	51 797,198	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	242,5	727,5	352,0	1 102,086	835,0	835,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.1.	Формирование туристического логотипа Находкинского городского округа	всего	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.2.	Участие в российских и международных туристских выставках	всего	51,0	172,0	196,0	0,0	200,0	200,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	51,0	172,0	196,0	0,0	200,0	200,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.3.	Изготовление презентационного видеоматериала о Находкинском городском округе, как о туристическом объекте	всего	56,0	170,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	56,0	170,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.4.	Проведение городского конкурса «Лидеры туриндустрии Находки»	всего	38,0	40,0	45,0	45,0	45,0	45,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	38,0	40,0	45,0	45,0	45,0	45,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.5.	Организация и проведение торжественного мероприятия, посвященного Всемирному дню туризма	всего	78,5	82,0	87,0	0,0	90,0	90,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	78,5	82,0	87,0	0,0	90,0	90,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.6.	Организация и проведение совещаний, семинаров, конференций по вопросам развития туризма, а также по подготовке к летнему оздоровительному сезону	всего	13,0	13,5	14,0	0,0	0,0	0,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	13,0	13,5	14,0	0,0	0,0	0,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.7.	Формирование ежегодного перечня мероприятий «Календарь событийных мероприятий Находкинского городского округа». Размещение данной информации через различные информационные источники (интернет сайты, электронная почта туристских компаний, др.)	всего	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.8.	Формирование информационной базы, содержащей основные туристские ресурсы: «Туристский паспорт Находкинского городского округа»	всего	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.9.	Меры по обеспечению безопасности на водных объектах, запрещенных для купания	всего	6,0	250,0	10,0	0,0	0,0	0,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	6,0	250,0	10,0	0,0	0,0	0,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.10	Организация и проведение мероприятия, направленного на развитие событийного туризма в Находкинском городском округе	всего	0,0	0,0	0,0	0,0	500,0	500,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	500,0	500,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.11	Благоустройство прилегающей территории вокруг оз. Соленое в г. Находка в целях создания объекта туристической инфраструктуры	всего	0,0	0,0	0,0	52 854,284	0,0	0,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	51 797,198	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	0,0	0,0	0,0	1 057,086	0,0	0,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Приложение № 3

к постановлению администрации
Находкинского городского округа
от 04 августа 2021 года № 845

Приложение № 3

к муниципальной программе
«Развитие туризма в Находкинском
городском округе на 2018 - 2020
годы и на период до 2023 года»,
утвержденной постановлением
администрации Находкинского
городского округа
от 22 ноября 2017 года № 1635

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

реализации муниципальной программы Находкинского городского округа за счет средств бюджета
Находкинского городского округа, (тыс. руб.)

«Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 -2020 годы и на период до 2023 года»

№ п/п	Наименование муниципальной программы, мероприятий	Ответственный исполнитель, соисполнители	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. руб.), годы					
			ГРБС	РзПр	ЦСР	ВР	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Муниципальная программа «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018-2020 годы и на период до 2023 года»	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	851	0412	1100000000	000	208,00	708,00	122,0	835,00	835,00	835,00

Приложение № 4

к постановлению администрации
Находкинского городского округа
от 04 августа 2021 года № 845

Приложение № 4

к муниципальной программе
«Развитие туризма в Находкинском
городском округе на 2018 - 2020
годы и на период до 2023 года»,
утвержденной постановлением
администрации Находкинского
городского округа
от 22 ноября 2017 года № 1635

ПЛАН
реализации муниципальной программы
«Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 -2020 годы и на период до 2023 года»

№ п/п	Наименование	Ответственный исполнитель, соисполнители	Сроки реализации мероприятия	Наименование показателя	Ед. изм.	Показатель реализации мероприятия						Наименование целевого показателя (индикатора)
						2018	2019	2020	2021	2022	2023	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Задача: популяризация туристских ресурсов Находкинского городского округа												
1.	Участие в российских и международных туристских выставках	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа	2018-2023	Количество российских и международных выставок, в которых приняли участие	ед.	1	1	1	0	1	1	1. Увеличение объёма внутреннего и въездного туристского потока (включая экскурсантов); 2. Увеличение

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
				представители администрации Находкинского городского округа								численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения (гостиницы, базы отдыха и аналогичные средства размещения); 3. Увеличение количества субъектов оказывающих услуги в сфере туризма
2.	Организация и проведение торжественного мероприятия, посвященного Всемирному дню туризма	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа	2018-2023	Количество проведенных мероприятий	ед.	1	1	1	1	1	1	
3.	Проведение городского конкурса «Лидеры туриндустрии Находки»	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа	2018-2023	Количество проведенных конкурсов	ед.	1	1	1	1	1	1	
4.	Организация и проведение совещаний, семинаров, конференций по вопросам развития туризма, а также по подготовке к летнему оздоровительному сезону	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа	2018-2023	Количество проведенных совещаний, семинаров, конференций и т.д.	ед.	4	4	4	4	4	4	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
5.	Меры по обеспечению безопасности на водных объектах, запрещенных для купания	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа	2018-2019	Количество изготовленных аншлагов	ед.	8	13	-	-	-	-	
6.	Формирование туристического логотипа Находкинского городского округа	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа	2020	Количество проведенных конкурсов	ед.	-	-	1	-	-	-	
7.	Формирование ежегодного перечня мероприятий «Календарь событийных мероприятий Находкинского городского округа»	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа	2018-2023	Количество изготовленных перечней	ед.	1	1	1	1	1	1	
8.	Формирование информационной базы, содержащей основные туристские ресурсы: «Туристский паспорт Находкинского городского округа»	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа	2018-2023	Формирование формационной базы	Да/нет (1/0)	1	1	1	1	1	1	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
9.	Изготовление презентационного видеоматериала о Находкинском городском округе как о туристическом объекте	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа	2019	Количество изготовленных видеоматериалов	ед.	-	1	-	-	-	-	
10.	Организация и проведение мероприятия, направленного на развитие событийного туризма в Находкинском городском округе	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа	2021-2023	Количество проведенных мероприятий	ед.	-	-	-	-	1	1	
11.	Благоустройство прилегающей территории вокруг оз. Соленое в г. Находка в целях создания объекта туристической инфраструктуры	МКУ «Управление капитального строительства»	2021	Проведены работы по благоустройству прилегающей территории к оз. Соленое в г. Находка в целях создания объекта туристической инфраструктуры	ед.	-	-	-	1	-	-	Увеличение объёма внутреннего и въездного туристского потока (включая экскурсантов)